**Prémio de Inovação MarcoInvest**

**- Categoria Júnior -**

**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

1. **Identificação dos Promotores**

|  |
| --- |
| **Identificação do Representante** |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |
| **Escola** |  | **Ano escolar** |  |

|  |
| --- |
| **Outros Membros da Equipa** (as equipas são constituídas no max. por 4 elementos) |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |
| **Escola** |  | **Ano escolar** |  |
|  |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |
| **Escola** |  | **Ano escolar** |  |
|  |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **Telefone** |  |
| **E-mail** |  |
| **Escola** |  | **Ano escolar** |  |

1. **Descrição da Ideia/Projeto**

|  |
| --- |
| **Nome do Projeto** |
|  |

|  |
| --- |
| **Breve Descrição do Projeto**Descreve de forma sucinta, mas completa a tua ideia, mencionando qual é o produto ou serviço a desenvolver e as suas principais características, qual a necessidade que vem colmatar e de que forma e quais os seus pontos fortes e fracos. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto, possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido. |
|  |

1. **Caracterização do Mercado**

|  |
| --- |
| **Quem são os potenciais clientes/utilizadores? (Público-alvo)**  |
|  |
| **Quem são os principais concorrentes?** |
|  |
| **Quais os parceiros que gostarias de envolver no teu projeto?** |
|  |

1. **Modelo de Negócio**

|  |
| --- |
| **Quais os recursos de que necessitas para que o projeto seja viável?** (materiais, equipamentos, recursos humanos…etc..) |
|  |
| **Como vais comunicar e divulgar a tua ideia junto do público-alvo?**  |
|  |

1. **Grau de Inovação**

|  |
| --- |
| **Porque é que a tua ideia é inovadora e diferente do que já existe?**Explica sucintamente os aspetos diferenciadores da tua ideia e as vantagens competitivas identificadas (custo, preço, produto, inovação, tenologia, assistência, serviços associados etc.). |
|  |

1. **Impacto**

|  |
| --- |
| **Quais os principais impactos da implementação do projeto na sociedade ou comunidade?**Indica quais os principais impactos sejam eles sociais, culturais, económicos e/ou ambientais. |
|  |

**Envia o Formulário de Candidatura preenchido para** **info@marcoinvest.pt****.**

Não te esqueças de anexar: Comprovativo de morada de todos os membros da equipa, Memória Descritiva ou Plano de Negócios, apresentação multimédia do projeto (PowerPoint, Vídeo, Fotografias ou outros…), bem como demais elementos que consideres relevantes à demonstração da ideia a concurso.

**Declaro para os devidos e legais efeitos, que autorizo a recolha, o tratamento, a detenção e a integração em bases de dados, dos meus dados pessoais que se destinam exclusivamente ao pedido solicitado** **através do presente formulário de candidatura.**

O novo regulamento geral da proteção de dados, que entrou em vigor no dia 25 de maio de 2018, exige um consentimento informado e livre sobre a recolha e tratamento de dados dos cidadãos.

A responsável pelo tratamento destes dados é a câmara municipal do marco de canaveses que conservará os seus dados pelo período necessário e de acordo com as imposições legais, nomeadamente os prazos de conservação arquivística. estes dados poderão ser colocados à disposição de terceiros, prestadores de serviços, organismos públicos e quaisquer outras entidades, apenas e só na medida do estritamente necessário ao cumprimento das obrigações legais.