**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**- Categoria Start-up -**

1. **Identificação dos Promotores**

|  |
| --- |
| **Identificação do Representante** |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **E-mail** |  | **Telefone** |  |
| **NIF** |  |
| **Situação Profissional** |  |
| **Habilitações** |  |

|  |
| --- |
| **Outros Membros da Equipa** (as equipas são constituídas no max. por 4 elementos) |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **E-mail** |  | **Telefone** |  |
| **NIF** |  |
| **Situação Profissional** |  |
| **Habilitações** |   |
|  |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **E-mail** |  | **Telefone** |  |
| **NIF** |  |
| **Situação Profissional** |  |
| **Habilitações** |  |
|  |
| **Nome** |  |
| **Morada** |  |
|  | **Código Postal** |  |
| **E-mail** |  | **Telefone** |  |
| **NIF** |  |
| **Situação Profissional** |  |
| **Habilitações** |  |

|  |
| --- |
| **Histórico e Motivação dos Proponentes** |
|  |

**Tem empresa constituída?**

**Sim**

**Não**

**Se sim, indique:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Designação social**  |  |
| **Data de constituição** |  |

1. **Descrição da Ideia/Projeto**

|  |
| --- |
| **Nome do projeto** Este será o nome pelo qual a candidatura será identificada |
|  |

|  |
| --- |
| **Setor de atividade** |
|  |

|  |
| --- |
| **Breve descrição do projeto**Descreva de forma sucinta, mas completa, a ideia de negócio, mencionando qual é o produto ou serviço a desenvolver e suas principais características, qual a necessidade que vem colmatar e de que forma, bem como seus pontos fortes e fracos. É importante que qualquer pessoa que não esteja envolvida no projeto possa facilmente compreender a necessidade ou o problema a ser resolvido. |
|  |

1. **Caracterização do Mercado**

|  |
| --- |
| **Quem são os potenciais clientes/utilizadores? (Público-alvo)**  |
|  |
| **Potencial de mercado**Caracterize o potencial de mercado da ideia, abordando as necessidades não satisfeitas, a dimensão, a localização e a estratégia de entrada no mercado.  |
|  |
| **Quem são os principais concorrentes?** |
|  |
| **Quais os parceiros a envolver no projeto?** |
|  |

1. **Previsões Financeiras**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fontes de receita**  | **Estrutura de custos** |
|  |  |

1. **Grau de Inovação**

|  |
| --- |
| **Quais os principais fatores de inovação do projeto de negócio?**Explique sucintamente os aspetos diferenciadores da ideia e as vantagens competitivas identificadas (custo, preço, produto, inovação, tecnologia, assistência, serviços associados etc.). |
|  |

1. **Impacto**

|  |
| --- |
| **Quais os principais impactos da implementação do projeto na sociedade ou comunidade?**Indique quais os principais impactos do projeto sejam eles sociais, culturais, económicos e/ou ambientais. |
|  |
| **Qual o impacto esperado no território?** |
|  |

**Envie o Formulário de Candidatura preenchido para** **info@marcoinvest.pt****.**

Não se esqueça de anexar: Curriculum Vitae e comprovativo de morada de todos os proponentes do projeto, Memória Descritiva ou Plano de Negócios, apresentação multimédia do projeto (PowerPoint, Vídeo, Fotografias ou outros…), bem como demais elementos que considerem relevantes à demonstração da ideia a concurso.

**Declaro para os devidos e legais efeitos, que autorizo a recolha, o tratamento, a detenção e a integração em bases de dados, dos meus dados pessoais que se destinam exclusivamente ao pedido solicitado** **através do presente formulário de candidatura.**

O novo regulamento geral da proteção de dados, que entrou em vigor no dia 25 de maio de 2018, exige um consentimento informado e livre sobre a recolha e tratamento de dados dos cidadãos.
A responsável pelo tratamento destes dados é a câmara municipal do marco de canaveses que conservará os seus dados pelo período necessário e de acordo com as imposições legais, nomeadamente os prazos de conservação arquivística. estes dados poderão ser colocados à disposição de terceiros, prestadores de serviços, organismos públicos e quaisquer outras entidades, apenas e só na medida do estritamente necessário ao cumprimento das obrigações legais.