**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**- Categoria Júnior –**

*Este formulário foi feito para te ajudar a organizar a tua candidatura de forma simples e clara. Responde a cada parte com calma e de forma direta, para que possamos entender bem a tua ideia e o que te motiva a participar.*

1. **Identificação dos Promotores**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome** | |  | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Morada** | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | **Código Postal** | | |  |
|  | | | | | | |
| **E-mail** | |  | | **Telefone** |  | |
|  | | | | | | |
| **Escola** |  | | | | | |
|  | | | | | | |
| **Ano Escolar** |  | | | | | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Outros Membros da Equipa** (max. por 4 elementos) | |
| **Nome** |  |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** |  |
|  | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** |  |
|  | |

1. **Descrição da Ideia / Projeto**

*Nesta secção, pedimos que descrevas de forma clara e concisa a tua ideia de negócio. A descrição deve permitir que qualquer pessoa, mesmo sem conhecimento prévio sobre o projeto, consiga compreender facilmente o produto ou serviço que está a ser proposto.*

|  |
| --- |
| **Nome do projeto**  *Este será o nome pelo qual a candidatura será identificada* |
|  |

**Qual é a tua ideia?**

*Descreve de forma simples o teu projeto. O que é que gostarias de criar? Pode ser um produto, um serviço ou um projeto para a comunidade.*

**Qual é o problema ou necessidade que a tua ideia pretende resolver?**

1. **Caracterização do Mercado**

**Quem são os potenciais utilizadores ou clientes da tua ideia (Público-alvo)?**

**Existe alguma outra solução parecida? Quem poderão ser os teus concorrentes?**

**Há alguém (parceiros, instituições, entidades locais) com quem gostasses de colaborar ou que te pudessem ajudar a implementar a ideia?**

1. **Modelo de Negócio**

**Quais os recursos de que necessitas para que o projeto seja viável?** *(Exemplo: materiais, equipamentos, apoio de pessoas, conhecimentos específicos, entre outros.)*

**Quais são as possíveis fontes de financiamento que consideras para o teu projeto?**

**Como planeias comunicar e divulgar a tua ideia junto do público-alvo?** (*Exemplo: redes sociais, campanhas de marketing digital, eventos, parcerias com influencers, outdoors, outros…)*

1. **Grau de Inovação**

*A tua ideia pode ser inovadora de várias formas!*

*Podes estar a criar algo novo na forma como prestas um serviço, usas a tecnologia, pensas na experiência das pessoas, no modelo de negócio ou até no impacto que queres ter na tua comunidade. Mesmo que a ideia já exista noutros sítios, se for nova e útil para a tua zona, também conta como inovação.*

**Porque é que a tua ideia é inovadora e diferente das que já existem?***Explica, de forma simples, o que torna a tua ideia especial. Que aspetos a distingue? Pode ser o preço, o tipo de produto, a tecnologia usada, a forma como ajuda as pessoas, ou algo novo que ainda ninguém fez.*

1. **Impacto**

**Que impacto a tua ideia pode criar na comunidade?**

*Explica como o teu projeto pode trazer mudanças positivas para a sociedade, cultura, economia ou ambiente. Se possível, diz também de que forma pode fazer a diferença no concelho de Marco de Canaveses.*

**Envia o Formulário de Candidatura preenchido para** [**info@marcoinvest.pt**](mailto:info@marcoinvest.pt)**.**

|  |  |
| --- | --- |
| Anexos: |  |
| Memória Descritiva ou Plano de Negócios |  |
| Apresentação multimédia do projeto *(PowerPoint, Vídeo, Fotografias, outros…)* |  |
| Outros |  |

**Declaro para os devidos e legais efeitos, que autorizo a recolha, o tratamento, a detenção e a integração em bases de dados, dos meus dados pessoais que se destinam exclusivamente ao pedido solicitado** **através do presente formulário de candidatura.**

O novo regulamento geral da proteção de dados, que entrou em vigor no dia 25 de maio de 2018, exige um consentimento informado e livre sobre a recolha e tratamento de dados dos cidadãos.  
A responsável pelo tratamento destes dados é a câmara municipal do marco de canaveses que conservará os seus dados pelo período necessário e de acordo com as imposições legais, nomeadamente os prazos de conservação arquivística. estes dados poderão ser colocados à disposição de terceiros, prestadores de serviços, organismos públicos e quaisquer outras entidades, apenas e só na medida do estritamente necessário ao cumprimento das obrigações legais.

**Tens dúvidas? O MarcoInvest pode ajudar-te a preparar a candidatura.**

**Fala connosco!**