**FORMULÁRIO DE CANDIDATURA**

**- Categoria Start-up –**

*Este formulário foi criado para ajudar a estruturar a sua candidatura.*

*Responda de forma clara e objetiva a cada secção.*

1. **Identificação dos Promotores**

|  |
| --- |
| **Identificação do Representante** |
| **Nome** |  |
|  |
|  |
| **Morada** |
|  |
|  |
|  | **Código Postal** |  |
|  |
| **E-mail** |  | **Telefone** |  |
|  |
| **Situação Profissional** |  |

|  |
| --- |
| **Outros Membros da Equipa** (max. por 4 elementos) |
| **Nome** |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** |  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome** |  |
|  |

1. **Histórico e Motivação dos Proponentes**

**Conte-nos um pouco sobre si e sobre o seu percurso. O que o/a levou a ter esta ideia? O que o/a motiva neste projeto?**

*Esta secção permite-nos conhecer melhor os(as) promotores(as) da candidatura. Saber quem está por trás da ideia é essencial para compreendermos melhor a visão, a motivação e o potencial de concretização do projeto.*

|  |
| --- |
|  |

**Tem empresa constituída?**

**Sim**

**Não**

**Se sim, indique:**

**Designação social**

|  |
| --- |
|  |
|  |
| **Data de constituição** |  |

1. **Descrição da Ideia / Projeto de Negócio**

*Nesta secção, pedimos que descreva de forma clara e concisa a sua ideia de negócio. A descrição deve permitir que qualquer pessoa, mesmo sem conhecimento prévio sobre o projeto, consiga compreender facilmente o produto ou serviço que está a ser proposto. Evite jargões ou termos técnicos e foque-se no que torna a sua proposta única e relevante.*

|  |
| --- |
| **Nome do projeto** *Este será o nome pelo qual a candidatura será identificada* |
|  |

|  |
| --- |
| **Setor de atividade** |
|  |

**A que problema ou necessidade este projeto procura dar resposta?**

**Que solução propõe (produto ou serviço)?**

**Em que fase se encontra o projeto (ideia, protótipo, testes, mercado)?**

1. **Caracterização do Mercado**

**Quem são os potenciais utilizadores ou beneficiários da sua ideia (Público-alvo)?**

**Existe alguma outra solução parecida no mercado? Quem poderão ser os seus concorrentes (ainda que indiretos)?**

**Há alguém (parceiros, instituições, entidades locais) com quem gostasse de colaborar?**

1. **Previsões Financeiras**

*Não é necessário um plano financeiro detalhado, apenas estimativas iniciais com base no que já pensou.*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fontes de receita** (Ex: vendas, subscrições, prestação de serviços…) |  | **Principais custos previstos** (materiais, equipamentos, comunicações…) |
|  |  |
|  |  |

1. **Grau de Inovação**

*A inovação pode estar presente de várias formas: na maneira como entrega o serviço, na tecnologia utilizada, na experiência do cliente, no modelo de negócio ou até no impacto que gera. Também consideramos inovação a introdução de soluções que, mesmo não sendo inéditas, são novas e relevantes para o território.*

**Quais são os principais fatores de inovação do seu projeto de negócio?***Partilhe connosco, de forma simples, o que torna a sua ideia única. Quais são os aspetos que a diferenciam no mercado, como inovação, tecnologia, custo, preço, produto, assistência ou serviços associados?*

1. **Impacto**

**Quais os principais impactos esperados com a implementação do projeto na sociedade ou comunidade?**

*Descreva de que forma o projeto poderá gerar impacto social, cultural, económico e/ou ambiental, identificando as mudanças positivas que pretende alcançar. Sempre que possível, destaque os impactos concretos esperados no território de Marco de Canaveses.*

**Envie o Formulário de Candidatura preenchido para** **info@marcoinvest.pt****.**

|  |  |
| --- | --- |
| Anexos: |  |
| Curriculum Vitae,  |  |
| Memória Descritiva ou Plano de Negócios |  |
| Apresentação multimédia do projeto *(PowerPoint, Vídeo, Fotografias, outros…)* |  |
| Outros |  |

**Declaro para os devidos e legais efeitos, que autorizo a recolha, o tratamento, a detenção e a integração em bases de dados, dos meus dados pessoais que se destinam exclusivamente ao pedido solicitado** **através do presente formulário de candidatura.**

O novo regulamento geral da proteção de dados, que entrou em vigor no dia 25 de maio de 2018, exige um consentimento informado e livre sobre a recolha e tratamento de dados dos cidadãos.
A responsável pelo tratamento destes dados é a câmara municipal do marco de canaveses que conservará os seus dados pelo período necessário e de acordo com as imposições legais, nomeadamente os prazos de conservação arquivística. estes dados poderão ser colocados à disposição de terceiros, prestadores de serviços, organismos públicos e quaisquer outras entidades, apenas e só na medida do estritamente necessário ao cumprimento das obrigações legais.

**Tem dúvidas? O MarcoInvest pode ajudá-lo/a a preparar a candidatura.**

**Fale connosco!**