

Assunto:

Ata da reunião do Júri para Avaliação das apresentações dos projetos candidatos ao Prémio de Inovação MarcoInvest 2025.

Data: 11/09/2025

Hora: 9:00-17:00

Local:

Espaço MarcoInvest

Presentes: Dr. Joaquim Santos – Representante da Câmara Municipal de Marco de Canaveses; Sr. Mannel Ferreira – Representante da Associação Empresarial do Marco de Canaveses; Professora Ana Caramelo – Representante do Ensino Superior; Dr.ª. Liliana Pereira – Representante da Associação Empresarial de Amarante; Dr.ª. Liliana Teixeira – Representante da CAERUS

Distribuição: Regulamento Municipal do Prémio de Inovação MarcoInvest.

-----Aos onze dias do mês de setembro do ano dois mil e vinte e cinco , na sala Multiusos do Espaço MarcoInvest localizado no Edifício MarcoFórum XXI, reuniu o júri responsável pela atribuição do Prémio de Inovação MarcoInvest.

O Prémio de Inovação MarcoInvest tem como objetivo reconhecer e premiar ideias e projetos inovadores, apoiando e estimulando o surgimento de novos negócios e dando visibilidade a iniciativas empresariais inovadoras e com potencial impacto no desenvolvimento da comunidade e do território.

O Prémio de Inovação MarcoInvest é composto por quatro categorias:

- **Categoria Júnior:** Destinada a estudantes residentes em Marco de Canaveses ou que frequentem um estabelecimento de ensino no concelho, com projetos inovadores, criativos, culturais e/ou com impacto relevante na comunidade.
- **Categoria Start-Up:** Aberta a pessoas singulares residentes em Marco de Canaveses, com idade mínima de 18 anos, bem como a pessoas coletivas ou empresários em nome individual com menos de 3 anos de atividade, que apresentem um projeto de negócio a implementar no concelho.
- **Categoria Corporate:** Destinada a empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica, que desenvolvam a sua atividade económica no concelho de Marco de Canaveses e que demonstrem ter implementado práticas inovadoras.

Categoria Social: Destinada a entidades sem fins lucrativos com atividade no concelho de Marco de Canaveses, que proponham um projeto inovador de cariz social.

Na ordem de trabalhos da reunião constaram os seguintes pontos:

1. Apresentação presencial ao júri dos projetos candidatos.
2. Atribuição de pontuações pelos membros do júri, com base nos critérios de avaliação e respetivas ponderações definidos no Regulamento Municipal do Prémio de Inovação MarcoInvest.
3. Apuramento dos vencedores em cada categoria.

Cada candidato teve aproximadamente 5 minutos para apresentar o seu projeto, seguindo-se um momento de perguntas colocadas pelo júri.

Os projetos foram apresentados pela seguinte ordem:

Apresentação	Categoria	Nome do Projeto	Promotor
09:00	Start-up	Casa Fells	Bárbara Rocha
09:15	Start-up	Memória Ativa	Natália Pereira
09:30	Start-up	Dual Minds	Catarina Barros Ana Rita Portela Cátia Barros
09:45	Corporate	Canhoto Douro	Canhoto Douro Unipessoal Lda
10:00	Corporate	Resort Casas Em Movimento Douro	Casas Em Movimento Lda
10:30	Júnior	"omesid.pt - Preparados hoje, seguros amanhã"	Maria Francisca Carvalho
11:15	Corporate	FADDO - Farmácia Amiga Do Doente Oncológico	Farmácia Nova
11:30	Corporate	Evolução Tecnológica na linha de Produção	SAT - SOCIEDADE ALUMINOS DO TORRÃO LDA
12:00	Social	Vida e nossa causa	Sorrisos - Associação Solidariedade e Ação Social
12:15	Social	Croché, um abraço com linhas	Academia Conectamos Gerações- Casa dos Avós
12:30	Start-up	Célia Soares - "Arte em Vendas"	Célia Soares
14:15	Social	Velhos? Só na Cédula!	Centro Social e Paroquia de São Romão de Carvalhosa
14:30	Social	SMS-135: Inovação em Saúde Social	Santa Casa de Misericórdia de Marco de Canaveses
15:00	Júnior	CapriClean	Lusna Duarte
15:15	Corporate	Parad	Raquel Loureiro & João Carneiro LDA
15:45	Start-up	BrickLab - The Future Academy	Ricardo Costa Diana Martins
16:00	Start-up	Tech2Business - Hub	Jorge Pereira
16:15	Start-up	PulseAR	Rui Silva
16:30	Júnior	Separador de Peças	João Ferreira Nuno Monteiro
16:45	Corporate	Ellas You	Cartolas e Pintarolas Unipessoal Lda

Projeto	Inovação e Criatividade	Responsabilidade Social	Contributo para a valorização Económica do território	Criação de Emprego	Classificação
	40%	20%	20%	20%	
	Características inovadoras do projeto, vantagens competitivas e diferenciadoras e/ou potencial de aumentar a capacidade produtiva ou de sustentação	Intimidade de planos e práticas de sustentabilidade e/ou de igualdade e inclusão. Impacto do projeto na sociedade/território	Contributo para a diversificação e modernização do tecido empresarial potencial de crescimento do negócio internacionalização	Capacidade de gerar emprego, nomeadamente emprego qualificado	
Digitização de processos de produção	67	65	67	45	62
Cincho Douro	90	91	92	86	90
Resort Casas em Movimento Douro	90	88	91	92	90
Posto Híbrido e carregamento elétrico	67	70	68	27	68
Eles You	87	89	86	81	86
Paró	89	80	80	77	79
FADDO – Farmácia Amiga Do Doente Oncológico	93	95	91	90	92
Desafio Tecnológica na linha de Produção	87	82	87	82	85
Conceção de Estrutura Pré-Fabricada para Habitação a Custos Controlados	75	74	79	56	72

Por fim, as pontuações atribuídas aos candidatos na categoria *Social* foram:

Projeto	Inovação e Criatividade	Impacto na Sociedade e Comunidade	Operacionalização, viabilidade e sustentabilidade	Comunicação da ideia	Classificação
	35%	40%	15%	10%	
	Originalidade das ideias e apresentação das ou melhorias diferenciadoras face às soluções existentes	Impacto na sociedade ou nas famílias ou resposta inovadora a um problema/desafio social	Demonstração de sustentabilidade do projeto ao longo do tempo	Clareza, criatividade, captação de interesse.	
Visto a nossa causa	69	82	75	76	76
Crochê, um abraço com linhas	92	95	86	94	93
Velhos? Só na Cédula!	96	96	90	93	95
SMS-ISS: Inovação em Saúde Social	90	87	86	87	88
Grupo de Ajuda Mútua - Sementes de Mudança	71	72	67	29	67

Com base nas pontuações finais, o júri deliberou atribuir o Prémio de Inovação MarcoInvest da seguinte forma:

No seguimento das apresentações, cada membro do júri pontuou os projetos de acordo com os critérios de avaliação definidos. As pontuações finais de cada projeto foram calculadas somando as pontuações atribuídas por cada membro do júri.

As classificações atribuídas aos candidatos na categoria *Júnior* foram as seguintes:

Projeto	Inovação, originalidade e criatividade	Viabilidade e potencial de concretização	Impacto social e na comunidade	Estruturação e comunicação da ideia	Classificação
	35%	15%	30%	20%	
	Originalidade e apresentação de elementos inovadores e diferenciadores	Exequibilidade dos projetos e potencial de concretização no território	Impacto económico, social, ambiental ou cultural ou resposta inovadora a um problema/desafio social	Clareza, criatividade, estratégia marketing e captação de interesse	
CapriClean	94	91	95	98	95
Domótica / painel solar + edifica	73	71	76	30	65
Separador de Feças	92	93	89	83	89
"omenuki.pt – Preparados hoje, seguros amanhã"	93	90	92	95	93

As classificações atribuídas aos candidatos na categoria *Start-up* foram as seguintes:

Projeto	Inovação	Exequibilidade, viabilidade e sustentabilidade	Potencial de Mercado	Impacto na sociedade ou comunidade	Estruturação e Comunicação da ideia	Classificação
	30%	20%	15%	20%	15%	
	Originalidade e apresentação de vantagens competitivas e diferenciadoras ou importância de projetos inovadores bem sucedidos noutros mercados	Exequibilidade económica-financeira e sustentabilidade de e projeto originar uma nova empresa, produto ou serviço	Relevância de mercado para o produto e/ou serviço proposto e que o mesmo responda a uma necessidade de mercado/na sociedade	Impacto económico, social, ambiental ou cultural ou resposta inovadora a um problema/desafio social	Clareza, criatividade, estratégia marketing, captação de interesse	
Casa Feliz	65	59	70	68	64	65
BrickLab - The Future Academy	91	88	92	92	87	90
Célia Soares - "Arta em Ventas"	70	62	64	89	65	67
Dual Minds	77	68	84	84	83	79
Memória Ativa	87	83	85	88	85	86
PulseAR	85	81	90	84	81	84
RuralEscape	67	70	70	65	28	62
Tech2Business - Hub	87	83	88	78	86	84

As classificações atribuídas aos candidatos na categoria *Corporate* foram as seguintes:

- Categoria Junior:

1º Prémio: "Capriclean" - Luana Duarte (95 pontos)

- Categoria Start-up:

1º Prémio: "BrickLab - The Future Academy" - Ricardo Costa; Diana Martins (90 pontos)

Menção Honrosa: "Memória Ativa" - Natália Pereira (86 pontos)

- Categoria Corporate

1º Prémio: "FADDO - Farmácia Amiga Do Doente Oncológico" - Farmácia Nova (92 pontos)

- Categoria Social:

1º Prémio: "Velhos? Só na Cédula!" - Centro Social e Paroquial de São Romão de Carvalhosa (95 pontos)

-----E nada mais havendo a tratar foram encerrados os trabalhos.-----

-----Todas as deliberações foram tomadas por unanimidade.-----

--- Marco de Canaveses, 11 de setembro de 2025.-----

O Juri

Prof.ª
d. Liliana Pereira

Liliana Pereira

Prof.ª

Ana Cristina Lima Mimoso Canamelo

