

Assunto: Ata da reunião do Júri para Avaliação das apresentações dos projetos candidatos ao Prémio de Inovação MarcoInvest 2026.

Data: 15/09/2026

Hora: 9:00-17:00

Local: Espaço MarcoInvest

Presentes: Dr. Joaquim Santos – Representante da Câmara Municipal de Marco de Canaveses; Sr. Manuel Ferreira – Representante da Associação Empresarial do Marco de Canaveses; Dr. Pedro Pinheiro – Representante da Nova SBE; Dr. Gonçalo Aires – Representante do Instituto Empresarial do Tâmega; Dr.ª. Liliana Teixeira – Representante da CAERUS

Distribuição: Regulamento Municipal do Prémio de Inovação MarcoInvest.

-----Aos quinze dias do mês de setembro do ano dois mil e vinte e seis, na sala Multiusos do Espaço MarcoInvest localizado no Edifício MarcoFórum XXI, reuniu o júri responsável pela atribuição do Prémio de Inovação MarcoInvest.

O Prémio de Inovação MarcoInvest tem como objetivo reconhecer e premiar ideias e projetos inovadores, apoiando e estimulando o surgimento de novos negócios e dando visibilidade a iniciativas empresariais inovadoras e com potencial impacto no desenvolvimento da comunidade e do território.

O Prémio de Inovação MarcoInvest é composto por quatro categorias:

- **Categoria Júnior:** Destinada a estudantes residentes em Marco de Canaveses ou que frequentem um estabelecimento de ensino no concelho, com projetos Inovadores, criativos, culturais e/ou com impacto relevante na comunidade.
- **Categoria Start-Up:** Aberta a pessoas singulares residentes em Marco de Canaveses, com idade mínima de 18 anos, bem como a pessoas coletivas ou empresários em nome individual com menos de 3 anos de atividade, que apresentem um projeto de negócio a implementar no concelho.
- **Categoria Corporate:** Destinada a empresas de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica, que desenvolvam a sua atividade económica no concelho de Marco de Canaveses e que demonstrem ter implementado práticas inovadoras.
- **Categoria Social:** Destinada a entidades sem fins lucrativos com atividade no concelho de Marco de Canaveses, que proponham um projeto inovador de cariz social.

Na ordem de trabalhos da reunião constaram os seguintes pontos:

1. Apresentação presencial ao júri dos projetos candidatos.
2. Atribuição de pontuações pelos membros do júri, com base nos critérios de avaliação e respetivas ponderações definidos no Regulamento Municipal do Prémio de Inovação MarcoInvest.
3. Apuramento dos vencedores em cada categoria.

Cada candidato teve aproximadamente 10 minutos para apresentar o seu projeto, seguindo-se um momento de perguntas colocadas pelo júri.

Os projetos foram apresentados pela seguinte ordem:

Hora	Categoria	Nome do Projeto	Promotor
9:15	Corporate	Teclab – Empowering Your Digital Future	Formaldevice, Unipessoal Lda
9:30	Corporate	CanhotoDouro — Agroturismo com Raízes	Canhoto Douro Unipessoal Lda
9:45	Júnior	EcoSort – Máquina Inteligente de Reciclagem Automática	Hélder Miguel da Silva Azevedo
10:00	Júnior	Rio - Animação 2D e 3D	Kamila Salazar Alarcon
10:15	Júnior	Máquina de Enchimento Automático de Líquidos	Vasco António Ferrás Peixoto
10:30	Start-up	Cozecare - Saúde mental contínua e acessível para Marco de Canaveses	Cozecare, Unipessoal, Lda.
10:45	Start-up	Elo	Gonçalo de Castro Sousa Magalhães
11:15	Start-up	Fast Connect Performance System (FCPS)	Conexão Rápida, Lda
11:30	Corporate	Inovação Circular Para Embalagem Sustentável	Somemba Unipessoal Lda
11:45	Corporate	FAV-1 TOP-NOTCH WHEELS	Álvaro Leite Assistência Auto e Pneus Lda
12:00	Start-up	Rural Escape	Nuno Daniel Pinheiro Magalhães

Hora	Categoria	Nome do Projeto	Promotor
14:30	Social	Espaço Brincar Mais+	Centro Social e Paroquial de São Romão de Carvalhosa
14:45	Social	Cartão Sorriso Solidário	Associação Sorrisos – Solidariedade e Ação Social
15:00	Social	CONSTANCE MAIS FELIZ – Vestimos Constance de Felicidade Modelo ELAS de Mobilização Comunitária	Elas – Eventos Locais Associação Social
15:15	Social	Croché, um abraço com linhas	Academia Conectamos Gerações- Casa dos Avós
15:30	Social	Abraçar Gerações – Avós Do Coração	Associação Cultural da Casa do Povo da Livração
15:45	Social	Musicalidade	Santa Casa da Misericórdia de Marco de Canaveses
16:00	Corporate	MMAVENTURA	MM Aventura — Joana Maria Pereira Monteiro Unipessoal, Lda.
16:15	Corporate	Sistema de Gestão da Segurança Alimentar: NP EN ISO 22000:2023	Fuminho- Fumelro Tradicional de Alpendurada, Lda.

No seguimento das apresentações, cada membro do júri pontuou os projetos de acordo com os critérios de avaliação definidos. As pontuações finais de cada projeto foram calculadas somando as pontuações atribuídas por cada membro do júri.

As classificações atribuídas aos candidatos na categoria *Júnior* foram as seguintes:

	Inovação, originalidade e criatividade	Viabilidade e potencial de concretização	Impacto social e na comunidade	Estruturação e comunicação da ideia	Classificação
	35%	15%	30%	20%	
Projeto	Originalidade e apresentação de elementos inovadores e diferenciadores	Exequibilidade dos projetos e potencial de concretização no território	Impacto económico, social, ambiental ou cultural ou resposta inovadora a um problema/desafio social	Clareza, criatividade, estratégia marketing e captação de interesse	
EcoSort – Máquina Inteligente de Reciclagem Automática	92	79	96	75	88
Rio - Animação 2D e 3D	78	93	87	67	81
Máquina de Enchimento Automático de Líquidos	82	89	81	83	83

As classificações atribuídas aos candidatos na categoria *Start-up* foram as seguintes:

	Inovação	Exequibilidade, viabilidade e sustentabilidade	Potencial de Mercado	Impacto na sociedade ou comunidade	Estruturação e Comunicação da ideia	Classificação
	30%	20%	15%	20%	15%	
Projeto	Originalidade e apresentação de vantagens competitivas e diferenciadoras ou importação de projetos inovadores bem-sucedidos noutros mercados	Exequibilidade económico-financeira e suscetibilidade de o projeto originar uma nova empresa, produto ou serviço	Existência de mercado para o produto e/ou serviço proposto e que o mesmo responde a uma necessidade de mercado/da sociedade	Impacto económico, social, ambiental ou cultural ou resposta inovadora a um problema/desafio social	Clareza, criatividade, estratégia marketing, captação de interesse	
Cozcare - Saúde mental contínua e acessível para Marco	81	76	81	78	80	79
Elo	83	87	86	83	86	85
Fast Connect Performance System (FCPS)	76	78	81	76	82	78
Ferreiras.Me: IA e comércio digital ao serviço do	72	75	75	71	63	72
Rural Escape	89	89	86	86	88	88

As classificações atribuídas aos candidatos na categoria *Corporate* foram as seguintes:

	Inovação e Criatividade	Responsabilidade Social	Contributo para a valorização económica do território	Criação de Emprego	
	40%	20%	20%	20%	
Projeto	Características inovadoras do projeto, vantagens competitivas e diferenciadoras e/ou potencial de aumentar a capacidade produtiva ou de exportação	Evidência de planos e práticas de sustentabilidade e/ou de igualdade e inclusão. Impacto do projeto na sociedade/comunidade	Contributo para a diversificação e modernização do tecido empresarial potencial de crescimento do negócio, internacionalização	Capacidade de gerar emprego, nomeadamente emprego qualificado	Classificação
Cenhotodouro – Agroturismo com Raízes	86	95	83	77	85
FAV-1 TOP-NOTCH WHEELS	95	81	98	98	93
Sistema de Gestão da Segurança Alimentar: NP EN ISO 22000:2023	82	84	91	85	85
MMAVENTURA	81	89	87	79	83
Inovação Circular Para Embalagem Sustentável	83	83	81	77	81
TecLab – Empowering Your Digital Future	89	93	96	80	89

Por fim, as pontuações atribuídas aos candidatos na categoria *Social* foram:

	Inovação e Criatividade	Impacto na Sociedade e Comunidade	Operacionalização, viabilidade e sustentabilidade	Comunicação da Ideia	
	35%	40%	15%	10%	
Projeto	Originalidade das ideias e apresentação das características diferenciadoras face às soluções existentes	Impacto na sociedade ou nas famílias ou resposta inovadora a um problema/desafio social	Demonstração da sustentabilidade do projeto ao longo do tempo	Clareza, criatividade, captação de interesse.	Classificação
Cartão Sorriso Solidário	67	82	73	73	75
Croché, um abraço com linhas	90	92	88	89	90
Abraçar Gerações – Avós Do Coração	81	82	80	82	81
Espaço Brincar Mais+	80	85	81	78	82
CONSTANCE MAIS FELIZ – Vestidos Constance de Felicidade Modelo ELAS	88	90	82	87	88
Musicalidade	91	97	96	98	95

Com base nas pontuações finais, o júri deliberou atribuir o Prémio de Inovação MarcoInvest da seguinte forma:

- Categoria Junior:

1º Prémio: "EcoSort – Máquina Inteligente de Reciclagem Automática" – Hélder Azevedo (88 pontos)

- Categoria Start-up:

1º Prémio: "Rural Escape" – Nuno Magalhães (88 pontos)

Menção Honrosa: "Elo" – Gonçalo Magalhães (85 pontos)

- Categoria Corporate

1º Prémio: "FAV-1 Wheels" - Álvaro Leite Assistência Auto e Pneus, Lda. (93 pontos)

- Categoria Social:

1º Prémio: "Musicalidade" - Santa Casa da Misericórdia de Marco de Canaveses (95 pontos)

-----E nada mais havendo a tratar foram encerrados os trabalhos.-----

-----Todas as deliberações foram tomadas por unanimidade.-----

--- Marco de Canaveses, 15 de setembro de 2026.-----

O, Júri

Assinado por: JOAQUIM JOSÉ SILVA FONSECA
LOUREIRO DOS SANTOS
Num. de Identificação: 11558590
Data: 2026.10.01 10:04:33+01'00'



Assinado por: Pedro Orlando
Soares Pinheiro
Identificação: B130242785
Data: 2026-09-30 às 10:33:18



Assinado por: Manuel Pereira
Ferrelra
Identificação: B108343787
Data: 2026-10-01 às 12:43:06

Luís da Silva

Liliana exelii

